

Voll
beschäftigt



Foto: Erlebnis-aquarium Rostock

Der Fisch-Vermieter

Ein Aquarium im Wohnzimmer ist nicht nur hübsch anzusehen. Es ist auch ein wunderschöner, faszinierender Ruhepol im hektischen Alltag. Man muss allerdings auch ehrlich sagen, dass die Pflege eines solchen Fischbeckens nicht ganz so entspannend ist. Reinigung, Wasserwechsel und Versorgung von Pflanzen und Fischen ist mit ziemlich viel Aufwand verbunden – was viele von der Anschaffung abschreckt. Das weiß auch Daniel Reincke – und hat dafür die passende Geschäftsidee entwickelt. Egal ob Arztpraxis, Einkaufszentrum, Hotel, ein besonderes Event oder die eigene Wohnung – dank ihm kann jeder sein Wunschaquarium bekommen. Und das zur Miete! Einfach Becken aussuchen, Größe, Design und Fischbesatz festlegen – und schon ist man stolzer Aquarienbesitzer. Die Miet-

dauer beginnt ab einem Jahr und ist nach hinten raus flexibel. Jungunternehmer Reincke kümmert sich vom Aufbau über die Pflege bis zum eventuellen Abbau des Beckens um alles. Wasseranalysen, Überprüfung der Technik, Reinigung – das Komplettpaket gibt's zum monatlichen Festpreis. Inzwischen sind sogar besondere Becken, zum Beispiel aus alten Kombidämpfern oder Bierfässern, zu bekommen. Eine Sonderanfertigung made in Rostock. „Und das Beste: Wir geben eine Garantie auf alles, auch auf Fische“, sagt Daniel Reincke.

→ ZUM WEITERLESEN

Derzeit sind die Aquarien in und um Rostock zu mieten. Ein Ausbau ist geplant. Mehr Infos dazu unter erlebnis-aquarium.de

Fünf Fragen an Daniel Reincke aus Rostock

Welche Wesenszüge mögen Sie an uns Nordlichtern?

Aufgeschlossenheit, Hilfsbereitschaft und Freundlichkeit.

Was macht Leben und Arbeiten hier für Sie unvergleichlich?

Wenn man hier aufwächst, schlägt das Herz für diese Region und man lebt es auch so. Man ist der Heimat gegenüber einfach verbunden.

Bismarck soll gesagt haben:

„Wenn die Welt untergeht, so ziehe ich nach Mecklenburg, denn dort geschieht alles 50 Jahre später.“ Wo sind wir hier dem Rest der Welt meilenweit voraus?

Wir arbeiten da, wo andere Urlaub machen!

Welcher Slogan trifft Ihr Produkt auf den Punkt?

Wie wir alle wissen, ist der Alltagsstress intensiver denn je. Aus diesem Grund wollen wir individuelle und zeitgemäße Aquarien gestalten und damit Firmen, aber auch private Haushalte aufwerten. Denn Aquarien sind nicht nur Raumdekoration, sondern sie sind auch ein Ort der Stille und der Entspannung. Fische zu betrachten, kann ein wahrer Ruhepol sein.

Verraten Sie uns das Geheimnis Ihres Erfolges?

Wenn man etwas erreichen möchte, muss man viel dafür tun und dem andere Dinge unterordnen. Wenn man dann noch dem Kunden zuhören kann, auf ihn eingeht und ihm die Wünsche von den Lippen abliest, kann es zum Erfolg führen. Das Wichtigste ist aber: Freundlichkeit bewahren und immer ein Lächeln im Gesicht haben.